

ANNEXE 3 : CHARTE GRAPHIQUE

LOGO COUPE DE FRANCE DE LA VOLAILLE sur fond blanc :



LOGO COUPE DE FRANCE DE LA VOLAILLE sur fond de couleur :



Dans un souci de cohérence, le logo Coupe de France de la Volaille est soumis à des règles bien spécifiques qui devront s'appliquer à tous les supports de communication.

En aucun cas le logotype ne devra être dénaturisé de quelques manières que ce soit.

Le Pantone 1665 C est la couleur identitaire du logo Coupe de France de la Volaille.

Évocatrice de créativité et de dynamisme, la couleur « orange » véhicule une identité forte et singulière à ce logo.

Équivalents coloriels :

En fonction du support et du moyen d'impression choisis il est nécessaire d'adapter la couleur à sa destination.

- Pantone et Quadrichromie (CMJN) à destination des supports d'impression (Print / packaging)
- RVB pour le multimédia.



Le logotype Coupe de France de la volaille a été créé à partir des polices de caractères Campers et Grand hotel. Ces polices sont également préconisées pour les textes de titrage des documents de communication du Concours.